



# PITCH

/ TON SENS,  
TON EXPÉRIENCE ...

sur

LA TRANSFORMATION  
DE L'OFFRE ET  
L'INNOVATION SOCIALE

**1** IDENTIFICATION ET MOTS CLÉS :

**2** PROBLÈMES, CONSTATS ET DIAGNOSTICS :

**3** PLACE DES UTILISATEURS,  
PERSONNES CONCERNÉES, CITOYENS :

**4 SOLUTIONS PROPOSÉES :**

**5 DÉMARCHE PARTENARIALE :**

**6 IMPACTS :**

